

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których sprzedawcą jest LB THERM Sp. z o.o., ul. Starobielska 79, 43-391 Mazańcowice, Polska; forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000289054, NIP: 6972214559 (dalej: „Sprzedający”).
2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę.
3. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy (dalej: „Kupujący”) jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.), stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.
5. Postanowienia umowne, indywidualnie uzgodnione i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS w zakresie, w jakim zawierają uregulowania odmienne.
6. Niniejsze OWS są publikowane na stronie internetowej Sprzedającego: www.lbtherm.com.

§ 2. Definicje

Użycie w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. Sprzedający – LB THERM Sp. z o.o.; siedziba: ul. Starobielska 79, 43-391, Mazańcowice, Polska, nr KRS: 0000289054, NIP: 6972214559.
2. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną – prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawiera umowę ze Sprzedającym, bezpośrednio związaną z jej działalnością

gospodarczą, a z treści umowy, wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.

3. Termin płatności – dzień, w którym należność za towar bądź usługę staje się wymagalna.
4. Produkty – rzeczy ruchome, towary i usługi, dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
5. Zamówienie – oferta zakupu Produktów złożona przez Kupującego 1) na piśmie - dostarczona osobiście, drogą e-mailową, listownie, kurierem lub 2) telefonicznie - jednakże tylko i wyłącznie po potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedającego w formie dokumentowej, zawierająca wszystkie niezbędne informacje do realizacji zamówienia, np. nazwę Kupującego, określenie wskazanego Produktu nazwą handlową i symbolem alfanumerycznym jednoznacznie definiującym Produkt, ilość zamówionego towaru.
6. Potwierdzenie – oświadczenie Sprzedającego w formie dokumentowej o przyjęciu zamówienia, złożone Kupującemu po jego otrzymaniu wraz z określeniem co najmniej terminu realizacji.

§ 3. Zawarcie umowy

1. Informacje dotyczące towarów i usług (dalej: „Produkty”), których sprzedawcą jest Sprzedający, przedstawione w katalogach, folderach, broszurach itp., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
2. Jakiegokolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany do umowy sprzedaży składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem umowy sprzedaży lub złożeniem oferty nie wiążą Sprzedającego.
3. Kupujący może składać zamówienia ustnie lub pisemnie, także drogą e-mailową, listownie, kurierem.
4. Sprzedający potwierdza Kupującemu zamówienie w formie e-mailowej, wraz z określeniem co najmniej terminu realizacji.

5. W przypadku rozbieżności pomiędzy zamówieniem złożonym przez Kupującego a ofertą Sprzedawcy, wiążące jest potwierdzenie zamówienia, które jest wystawiane i przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę, chyba że Kupujący odwoła zamówienie, w formie dokumentowej (faxem, e-mailem), niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 12h od przesłania przez Sprzedawcę pisemnego potwierdzenia zamówienia.
6. Zamówienie Kupującego powinno zawierać wszystkie niezbędne dane potrzebne do realizacji zamówienia: np. nazwę Kupującego, określenie wskazanego Produktu nazwą handlową i symbolem alfanumerycznym jednoznacznie definiującym Produkt, ilość zamówionego towaru.
7. Jeżeli zamówienie dotyczy wcześniej przedstawionej oferty, konieczne jest umieszczenie na zamówieniu daty tej oferty. W razie niepowołania się na datę oferty, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niezgodności cenowe na fakturze VAT, brak dostępności Produktu, jak również niezgodności w szczególnych parametrach Produktu określonych w pierwotnym zamówieniu.
8. Anulowanie zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania zamówienia ze Sprzedawcą. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość zamówienia.

§ 4. Cena

1. Cena za Produkt z przesłanej oferty (będący przedmiotem umowy sprzedaży) jest określana w ofercie lub umowie sprzedaży (cennik). Produkty niestandardowe będą wyceniane indywidualnie i przesłane do akceptacji Kupującego.
2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Sprzedawcę faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów oferty lub postanowień umowy sprzedaży.
3. Termin i forma płatności oraz waluta uzgadniane są dla każdego Kupującego indywidualnie.
4. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w ofercie lub umowie sprzedaży.
5. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.

6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyższenia ceny w razie, gdy po zawarciu umowy wystąpią przesłanki o charakterze obiektywnym uzasadniające podwyższenie ceny Produktu, na które Sprzedający nie miał wpływu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i usług.
7. Ceny podawane przez Sprzedającego są cenami netto i zostaną podwyższone o należny podatek od towarów i usług w wysokości oraz z zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa.
8. Ceny podawane przez Sprzedającego nie uwzględniają jakichkolwiek opłat celnych ani innych ciężarów finansowych nałożonych na Produkty według prawa właściwego dla siedziby Kupującego.
9. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Sprzedającego do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od spłaty już istniejącego zadłużenia lub wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia Kupującego.
10. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Sprzedającemu należą się odsetki za czas opóźnienia, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący odpowiedzialności nie ponosi. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe za opóźnienie, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
11. Na reklamowany towar, który Klient zdecyduje się ponownie zamówić, zostanie wystawiona ponowna faktura. Po zwrocie i weryfikacji, jeśli reklamacja zostanie pozytywnie rozpatrzona, zostanie wystawiona faktura korygująca do faktury VAT, wystawionej do sprzedaży reklamowanego towaru.
12. Strony ograniczają ustawowe uprawnienia Kupującego z tytułu rękojmi w następujący sposób: Dopuszcza się rozwiązywanie reklamacji poprzez wymianę reklamowanego Produktu na nowy pełnowartościowy, jednakże tylko w przypadku, gdy możliwe jest uznanie reklamacji bez weryfikacji towaru w siedzibie Sprzedającego, o czym decyduje Sprzedający. W takich przypadkach wymiana Produktu nastąpi niezwłocznie, o ile Produkt wolny od wad dostępny jest w magazynach Sprzedającego. W przeciwnym razie wymiana zostanie dokonana w ciągu 3 miesięcy od daty zgłoszenia wady. W przypadku nie dostarczenia w wyżej wymienionych terminach Produktu wolnego od wad, Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy dot. realizacji jego zamówienia. Kupujący, który pomimo ujawnionych wad akceptuje Produkt jako spełniający jego wymagania może zażądać obniżenia ceny.
13. Jeżeli spośród Produktów, stanowiących przedmiot zamówienia, tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od Produktów wolnych od wad, uprawnienie Kupującego do

rezygnacji z realizacji zamówienia lub odstąpienia od umowy dot. realizacji jego zamówienia ogranicza się do Produktów wadliwych.

14. Jeżeli z powodu wady fizycznej Produktu Kupujący odstępuje od Zamówienia albo żąda dostarczenia Produktu wolnego od wad zamiast towaru wadliwego, nie może on odebrać towaru bez uprzedniego porozumienia się ze Sprzedającym.
15. Uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne wygasają po upływie roku licząc od dnia, kiedy Produkt został wydany Zamawiającemu.
16. Zakwestionowanie ilościowe i/lub jakościowe towaru nie uprawnia Kupującego do wstrzymania płatności za Produkty zrealizowane przez Sprzedającego.
17. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za Produkty użyte w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem i właściwościami technicznymi, w których powstały szkody w wyniku błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich oraz w wyniku niezachowania zaleceń i instrukcji producenta.
18. Warunkiem przyjęcia zwrotów Produktów, które zostały zakwestionowane przez Kupującego i uznane przez Sprzedającego jest to, by były one nieuszkodzone, nieprzetworzone w procesach produkcyjnych Kupującego oraz identyfikowalne, co do parametrów zawartych w atestach. W przypadku Produktów pakowanych fabrycznie muszą one być w oryginalnych, nieuszkodzonych opakowaniach.

§ 5. Dostawa i transport Produktów

1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub potwierdzeniu zamówienia.
2. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku: a) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego; b) opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny lub zaleganie Kupującego w płatnością za poprzednią dostawę; c) nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy; d) z przyczyn niezależnych od Sprzedającego; e) działania siły wyższej. W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy.
3. Przy zamówieniu poniżej minimum logistycznego ustalonego w ofercie, koszty transportu ponosi Kupujący.
4. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Produktu przechodzą na Kupującego z momentem wydania towaru, za który uznaje się chwilę podpisania dokumentu WZ przez Kupującego lub osobę przez niego upoważnioną.

5. Kupujący ma obowiązek przy rozładunku towaru, dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego towaru z zamówieniem. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności ilość i asortyment dostarczonego towaru, a także stan jakościowy opakowania i Produktu pod kątem ewentualnych uszkodzeń mechanicznych wynikających z transportu. W przypadku ww. niezgodności Kupujący ma obowiązek umieszczenia adnotacji na dokumencie WZ w obecności kierowcy oraz poinformować Sprzedającego w formie pisemnej reklamacji.

§ 6. Siła wyższa

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć (siła wyższa).

§ 7. Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, z tym, że odpowiedzialność ta jest ograniczona do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedający nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem, po jakiegokolwiek ingerencji w strukturę pierwotną Produktu (malowanie, lakierowanie, powlekanie innymi materiałami itp.), jak również jakiegokolwiek szkody na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury w ramach której Produkty mają być eksploatowane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Produkty mają być połączone.
2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wszelkich szkód nieobjętych wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% wynagrodzenia umownego netto, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej.
3. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Produktów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego, odpowiada Kupujący, nawet, jeżeli Sprzedający był włączony jako doradca lub konsultant w przygotowanie konstrukcji i finalnego produktu Kupującego.

4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, w przypadku nieprzekazania przez Kupującego, bądź przekazania przez niego błędnych /niekompletnych informacji dotyczących zamówienia, których znajomość jest konieczna do jego wykonania. W przypadku, gdy przekazane przez Kupującego informacje są niekompletne lub błędne, o czym Sprzedający mimo dołożenia należytej staranności nie mógł wiedzieć, Kupującemu nie przysługują roszczenia dotyczące niezgodności sprzedanych towarów lub usług z umową.

§ 8. Gwarancja i reklamacje

1. Sprzedający udziela 5 letniej gwarancji na jakość klejenia składowych Produktu, które jest głównym przedmiotem działalności Sprzedającego, przy założeniu, że magazynowanie i instalacja Produktu nastąpiły w krajach europejskich. W przypadku surowców użytych do produkcji wyrobu finalnego (Produktu), gwarancja udzielana jest indywidualnie, w zależności od docelowego użycia i warunków instalacji.
2. Reklamacje ilościowe oraz na uszkodzenia mechaniczne będą rozpoznawane tylko i wyłącznie w momencie odbioru Produktu przez Kupującego (por. § 5.5)
3. W przypadku wad jakościowych, tkwiących pierwotnie w sprzedanym Produkcie, zgłoszenie reklamacyjne powinno nastąpić do 72h od chwili dostawy. Reklamacje jakościowe są respektowane w przypadku wad widocznych na Produkcie umieszczonym prostopadłe do podłoża, z odległości 1 m, patrząc na Produkt pod kątem prostym, w świetle naturalnym, rozproszonym.
4. Tolerancja na wzdlużne przegięcie produktu wynosi 5 mm/m. Reklamacje na wzdlużne przegięcie będą respektowane tylko i wyłącznie w przypadku Produktów przed montażem/instalacją, zakładając prawidłowe magazynowanie Produktu.
5. Zaleca się magazynowanie Produktu w pozycji poziomej, najlepiej na pałecie. Przed instalacją produkt powinien być zabezpieczony przed działaniem czynników atmosferycznych. Dla Produktów drewnopochodnych i HPL zaleca się magazynowanie w zamkniętych pomieszczeniach, z dala od wilgoci, bezpośredniego nasłonecznienia i skrajnych temperatur.
6. Z gwarancji na wady pierwotne wyłączone są Produkty po obróbce oraz instalacji/montażu za wyjątkiem sytuacji, kiedy wada uwidacznia się po ściągnięciu folii ochronnej lub na skutek kontaktu Produktu ze środowiskiem, przy założeniu prawidłowego doboru

Produktu do warunków użytkowania i prawidłowego montażu. Z gwarancji wyłącza się wygięcia wzdłużne Produktu po instalacji.

7. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych w wyniku nieprawidłowego magazynowania, użytkowania lub zastosowania Produktu; nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania; nieprawidłowego montażu, konserwacji, napraw, działania siły wyższej, a także w przypadku jakiejkolwiek modyfikacji Produktu przez Kupującego lub osób trzecich bez uprzedniej zgody Sprzedającego.
8. Reklamacje należy składać w formie pisemnej lub dokumentowej (w tym elektronicznie), podając następujące informacje: nazwa Produktu, ilość, opis wady, nr dokumentu WZ lub faktury.
9. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odbioru reklamowanego Produktu, w celu weryfikacji wady. W przypadku braku zwrotu Produktu do weryfikacji, reklamacja może zostać odrzucona.
10. Sprzedawca ma obowiązek każdorazowo udzielić Kupującemu odpowiedzi na zgłaszany problem, nawet w przypadku niezasadności zgłoszenia.
11. Pozostałe warunki opisane w §4.11-18.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie.
2. Sędem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
3. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży.
4. Jakiegokolwiek zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.
6. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i

zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedającego.

7. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową
8. Kupujący nie będzie w okresie trwania umowy oraz po jej ustaniu rozpowszechniać, ujawniać ani wykorzystywać również takich informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego, ale których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób zaszkodzić reputacji lub w inny sposób wyrządzić szkodę Sprzedającemu.
9. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 15.11.2021.